



Rapport RSE

Métiers
des équipements
de la route



Quelle importance revêt à vos yeux la responsabilité sociétale des entreprises ?

Éric Marret

Directeur régional Signature

Les métiers des équipements de la route sont, intrinsèquement, ancrés au cœur des territoires. Au fil des années, nous avons noué avec leurs acteurs un partenariat durable, dont nous sommes fiers.

Par notre intervention quotidienne sur l'ensemble du réseau routier français, nous contribuons au développement de toutes les mobilités et à la sécurité des usagers. C'est notre première mission.

Mais notre ambition d'être référents ne saurait se limiter à la seule excellence opérationnelle. Notre performance ne peut s'envisager que sous un prisme plus large : impact environnemental, prévention, inclusion et mixité, insertion professionnelle, éthique, ... Cet engagement est avant tout une conviction. Une conviction que nous partageons et cultivons. Une conviction qui guide notre action pour transformer nos métiers et écrire leur avenir, toujours plus durable et responsable.

François Chevallier

Directeur régional Industries et développement international

Elle est le fruit de notre histoire. Notre empreinte locale et les liens que nous avons tissés avec nos partenaires et parties prenantes nous ont, de longue date, invités à nous attacher au développement socio-économique des territoires sur lesquels nous sommes implantés.

Elle est aussi le reflet de notre culture d'entreprise et de notre vision, *Build Better Together**. Nous sommes mobilisés pour que nos activités aient un impact positif. C'est le sens que je donne à notre politique RSE : elle est indissociable de notre ambition de performance globale.

Et nous y associons les énergies de toutes nos collaboratrices et collaborateurs. C'est là sa force ; elle résulte d'un mouvement collectif ! C'est grâce à cet élan que nous avons su bâtir notre stratégie. Notre engagement commun et les actions concrètes qui en résultent sont l'opportunité de continuer à progresser, ensemble.



Nous sommes heureux de partager avec vous notre premier rapport RSE et remercions toutes celles et ceux, au sein de nos entreprises et parmi nos clients et partenaires, qui contribuent à nos succès et à notre trajectoire.

Bonne lecture. »

* Mieux construire ensemble



Santé & sécurité



Environnement



Impact positif et emploi & éducation



Éthique des affaires

Une démarche partenariale

Nous sommes des référents en matière d'équipements de la route. À ce titre, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un engagement qui gouverne nos activités. Plus qu'un facteur intrinsèque de notre développement, elle est ancrée dans notre ADN.

Nous exerçons notre savoir-faire au cœur des territoires. Nous contribuons à leur aménagement et au développement de solutions innovantes pour une mobilité plus sûre. Chaque jour, les équipes de Signature et de nos industries (Crapie, Euroliners, SAR, Sodilor et SVMS), produisent et installent des ouvrages utiles à tous et tissent des liens avec les parties prenantes avec lesquelles elles interagissent. Entreprises responsables, nous sommes convaincus que notre pérennité ne saurait s'écrire sans un engagement fort en faveur d'un avenir durable.

Dans la droite ligne des engagements du groupe VINCI et de son Manifeste, qui président nos actions, nous agissons pour un impact positif de nos activités, dans une logique de développement économique, social et environnemental, au bénéfice des usagers, riverains et communautés locales. Pour nous, ces dimensions sont indissociables de la réussite de nos projets et de notre vision : *Build Better Together**.

Cette vision, partagée par l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs, est source de progrès.

Insufflée par l'engagement fort de notre direction et une conviction commune, elle repose aussi sur une organisation agile et décentralisée, qui permet à nos agences et industries d'agir au plus près du terrain. Co-construite de manière transversale, elle se décline également avec nos partenaires locaux, pour répondre aux attentes et enjeux spécifiques des territoires.



Notre démarche RSE se construit autour de quatre piliers, qui consacrent notre ambition de performance globale :

● Santé & sécurité

Valeur cardinale de nos entreprises, la sécurité guide nos actions au quotidien, au profit des usagers de la route comme de l'ensemble de nos salariés.

● Environnement

Référents de nos métiers, nous nous inscrivons résolument dans le développement durable de nos activités. Au travers d'une démarche proactive de sensibilisation, d'amélioration continue de nos pratiques et d'écoconception de nos offres, nous veillons à réduire notre impact environnemental.

● Impact positif et emploi & éducation

Nous nous attachons à favoriser l'insertion, l'inclusion et la mixité professionnelle au sein de nos équipes. Avec des parcours personnalisés, nous établissons un environnement propice au développement de leurs compétences et de leur épanouissement.

● Éthique des affaires

Partenaire de confiance des territoires, nous exerçons nos activités dans une culture d'intégrité, de transparence et d'exemplarité.

Santé & sécurité



TRANSPARENCE,
EXEMPLARITÉ,
DIALOGUE :

les **3**
piliers de notre
culture sécurité

Une culture partagée intrinsèque à nos métiers

Acteur majeur des équipements de la route, notre mission première est la sécurité de nos collaborateurs, des usagers et des riverains. Par notre offre de produits innovants et responsables, par le professionnalisme de nos équipes et nos formations internes, nous y contribuons chaque jour aux côtés de nos partenaires et clients.

La sécurité gouverne nos projets, aussi bien sur nos chantiers que sur nos sites industriels. Elle aiguille nos décisions de la conception à la production et l'expédition de nos produits, jusqu'aux phases de préparation et d'exécution de nos chantiers. Grâce à l'intégration verticale de nos métiers, qui nous permet de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur, nous veillons à ce que cette exigence partagée irrigue chaque étape de nos activités. Préserver l'intégrité physique et mentale de toutes les femmes et tous les hommes mobilisés dans le cadre de nos missions est une priorité absolue.

Cette ambition transparait dans notre organisation, et ce, à tous les niveaux de nos entreprises. Plus qu'une aspiration, elle requiert un engagement total de chacune et chacun. Elle s'incarne par le leadership de notre direction et l'attention de chaque instant de l'ensemble de nos managers, chefs d'équipes et ouvriers. Fondée sur notre démarche « Vigilants ensemble », elle est le socle de notre engagement collectif pour atteindre notre objectif de zéro accident grave.

Notre culture sécurité, ancrée sur la conscience d'une responsabilité individuelle et partagée, associe ainsi nos collaborateurs et collaboratrices autour de trois piliers : transparence, exemplarité et dialogue.



VIGILANTS ENSEMBLE !

Sur tous nos sites, l'application de nos référentiels prévention environnement, nos efforts de prévention des accidents et l'amélioration de l'analyse des incidents sont le gage de notre sécurité et de notre excellence opérationnelle. Nous nous appuyons sur

un système de management intégré, *The way we work*, qui définit notre organisation et règles communes, ainsi que sur des outils qui structurent notre démarche, facilitent la collecte et l'analyse des données, et accompagnent le suivi de nos plans d'action pour un impact accru.

Au-delà des quarts d'heure prévention, nos briefings - animés à chaque prise de poste ou en amont de chaque tâche - contribuent également au partage et à la prévention des risques spécifiques ainsi qu'à la sécurité de tous sur le terrain.



Sensibilisation et formation : les clés de voûte de notre performance

Animée par notre réseau de spécialistes qualité, prévention et environnement (QPE), notre politique en matière de sensibilisation et de formation est un facteur majeur de prévention et de maîtrise des risques inhérents à nos activités, qu'ils soient industriels dans nos usines ou opérationnels sur nos chantiers.

Vecteur de progrès, la formation constitue la pierre angulaire de notre amélioration continue. En 2024, 100 % de nos collaborateurs, aussi bien managers, conducteurs de travaux et compagnons chez Signature que chefs d'équipes et ouvriers dans nos industries, ont ainsi bénéficié de programmes et modules dédiés à la sécurité (Preven+, Culture Prévention, Gestes et Postures, etc.), qui ancrent les bonnes pratiques et développent les compétences.

Nous valorisons l'expérience et les savoir-faire de nos compagnons. Chez Signature, nous leur proposons des certificats de qualification professionnelle (CQP). Mis en place par les adhérents du Syndicat des Équipements de la Route (SER), ils récompensent et consacrent leurs compétences dans les métiers de l'application de marquage routier, de pose de dispositifs de retenue routiers et de signalisation temporaire. Reconnus pour nos expertises métiers et notre engagement en faveur de la sécurité de toutes et tous, nous proposons également des formations à nos clients. Parmi elles, Forma 'SAR, certifiée Qualiopi, garantit un haut niveau de qualité dans le domaine du marquage routier ; elle témoigne de l'accompagnement de nos clients dans la prévention des risques et la manipulation de nos produits.

SÉCURITÉ

100%
de nos
collaborateurs
ont bénéficié de
formations et
modules dédiés

Les Safety Days, événement transverse dans nos entités, réunissent chaque année l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs autour de thématiques et d'enjeux forts (risques majeurs, santé mentale, etc.). Ils soutiennent notre dynamique en sensibilisant nos collaborateurs, partenaires et sous-traitants. La campagne 2025 s'est axée sur la santé mentale et les risques encourus en cas de vigilance altérée par les soucis du quotidien, et sur l'accompagnement de l'encadrement et de nos collègues. Dans nos entités, nous valorisons le sens de l'écoute et un environnement bienveillant, qui concourent à l'épanouissement et la sécurité de tous les acteurs de nos sites de production et de nos chantiers.

Nous développons aussi un réseau de sauveteurs secouristes du travail (SST). Chaque direction et agence bénéficie ainsi d'un ou plusieurs référents. Des sessions organisées avec des organismes agréés sont mises en place afin de les former et maintenir leurs compétences. Cet impératif constitue un facteur de performance et accroît notre capacité à apporter une réponse adéquate et rapide en cas d'accident sur nos sites.



La formation SST est essentielle, car elle va bien au-delà du chantier. Celles et ceux que nous formons peuvent intervenir efficacement sur nos chantiers, mais acquièrent aussi les bons réflexes pour leur vie quotidienne. C'est une approche 360° qui protège nos équipes et leurs proches. Grâce à notre démarche proactive, nous bénéficions maintenant d'un réseau bien établi, avec un SST dans chacune de nos équipes. On peut en être fiers ! »

Julie Sablonière, animatrice QPE (qualité, prévention, environnement) chez Signature Centre-Est



Prendre soin de la santé de nos collaboratrices et collaborateurs

Nous sommes des entreprises engagées et solidaires. Parce que la santé et la sécurité sont des marqueurs essentiels de notre performance, et parce que nos collaborateurs et collaboratrices sont au centre de nos attentions, nous veillons à les préserver, en premier lieu sur nos chantiers et nos sites de production. L'automatisation et la mécanisation des tâches sont ainsi des axes de développement majeurs afin de limiter leur pénibilité, à l'image des synergies déployées pour permettre l'application des enduits à froid de SAR, non plus manuellement, mais à l'aide du matériel de marquage Trassar 6 électrique d'Euroliners. La phase de test menée en 2025 a permis de préparer le déploiement du dispositif dans l'ensemble des agences de Signature en 2026.

De même, toutes nos industries s'engagent pour l'exclusion de toutes substances cancérigènes, mutagènes et reprotoxiques (CMR) dans la formulation et la fabrication de nos produits. La production de produits

de marquage certifiés sans dioxyde de titane (depuis 2013) répond à cette même logique de préservation de la santé de nos compagnons et de nos clients.

Par ailleurs, nous accompagnons nos ouvriers et chefs de chantiers de 50 ans ou plus dans la réalisation d'un bilan de santé complet et gratuit, tous les trois ans, avec une qualité homogène sur l'ensemble du territoire national. De même, nous avons lancé des campagnes de sensibilisation et de communication sur plusieurs thématiques, à l'instar de la nutrition ou du sommeil (avec notre partenaire Santé Partners), de la lutte contre les addictions ou encore les risques cardiaques, afin de les prévenir et connaître les gestes qui sauvent. Elles permettent une prise de conscience individuelle et collective pour une meilleure prévention des risques professionnels et personnels.



« Nous proposons à nos salariés de terrain de 50 ans ou plus, en partenariat avec la CPAM, de réaliser un bilan de santé complet tous les trois ans. Nos entreprises facilitent les démarches en permettant de réaliser ce bilan sur le temps de travail, en accompagnant les salariés dans la prise de rendez-vous et en recherchant des solutions de mobilité si nécessaire. Cette démarche reste volontaire, dans le respect du secret médical et de la vie privée des salariés. Les aider à prendre soin de leur santé, c'est aussi comme ça que l'on construit une relation saine et durable avec nos collaborateurs. »

Pierre-Alexandre Thibieroz,
Responsable QPE chez SAR

NON CADRES DE PRODUCTION ET EN PRODUCTION

À 50 ans ou plus, faire le point sur sa santé, un bon réflexe.

N'attendez plus pour faire votre CHECK-UP SANTÉ !

Flasher ce QR Code pour trouver l'établissement le plus proche (domicile ou lieu de travail) pour faire votre bilan de santé :

Besoin d'aide ? Contactez PROBTP au 04 92 90 92 22

En partenariat avec PROBTP



Cancer@Work
Ensemble, concilions maladie et travail.

Agir en faveur de la solidarité et de l'inclusion

Nous participons à plusieurs initiatives solidaires, à l'image du challenge sportif Cancer@Work, pour accompagner le retour à l'emploi de personnes touchées par un cancer ou une maladie chronique. Cette action, qui fait écho à l'engagement de VINCI Construction auprès de l'association homonyme, est un témoignage concret de notre engagement en faveur de l'inclusion. En 2025, 90 de nos salariés ont parcouru 35 734 km pour lever des fonds.



Environnement



Résolument engagés en faveur de la transition écologique de nos métiers, nous adoptons une démarche proactive de réduction de notre impact environnemental. Permanente, notre exigence se décline autour des axes fixés par VINCI : agir pour le climat, optimiser les ressources grâce à l'économie circulaire et préserver les milieux naturels, avec pour ambition la neutralité carbone en 2050.

Parce que nous sommes mus par l'ambition d'être des référents en matière environnementale, parce que nous appréhendons nos activités sous le prisme de la performance globale, nous agissons pour développer des solutions concrètes et novatrices, depuis la conception de nos produits à leur distribution, dans la gestion de nos outils industriels et lors de la réalisation de nos travaux.

Nous avons pour objectif de réduire nos émissions directes de carbone de 40 % d'ici à 2030.

Le management de l'environnement

Nous structurons notre démarche autour d'un système de management environnemental rigoureux, garantissant la maîtrise de nos impacts et l'amélioration continue de nos pratiques. Plusieurs de nos entités (SAR, Sodilor, SVMS) sont à ce titre certifiées ISO 14001.

Nous assurons un monitoring constant de l'impact environnemental de nos activités, aussi bien en matière de consommation d'énergie (électricité, gaz, carburant) et de ressources (eau) que de notre empreinte carbone. La collecte et l'analyse de données fiables sont le socle de notre démarche d'amélioration continue, pour atteindre nos objectifs. À cette fin, nous sommes dotés d'outils tels Pulse (monitoring) et NExt (prévision de notre trajectoire carbone).

Le management de l'environnement prend racine dans la conscience de notre responsabilité collective. Elle recouvre d'autres dimensions, à l'instar de la préservation des milieux naturels dans le cadre de nos activités, sur et aux abords de nos sites et chantiers. L'accent est mis sur la maîtrise de notre impact sur la qualité de vie et l'environnement des riverains (nuisances sonores, etc.) ainsi que sur les risques de pollution, qui font l'objet de sensibilisations et mesures spécifiques. Par exemple, SVMS, Sodilor et SAR, toutes Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE), sont soumises à des réglementations strictes en la matière.

OBJECTIF 2030

Réduire nos émissions directes de carbone de **40%**





**Une ambition commune :
l'écoconception de nos produits**

Le développement de produits fabriqués en France socialement et écologiquement responsables est le socle de notre stratégie de développement durable.

De longue date, toutes nos industries s'évertuent à concevoir et offrir à nos clients des solutions vertueuses et respectueuses de l'environnement. Cette exigence est l'un des axes forts de notre politique de Recherche & Développement.

Depuis 25 ans, Sodilor, spécialiste des balisages de sécurité routière et aménagements durables, met à profit ses savoir-faire reconnus dans l'industrie plastique pour proposer mobiliers urbains et aménagements en plastique 100 % recyclé post-consommation. En 2025, plus de 50 % du tonnage des produits fabriqués par notre usine sont constitués de plastique recyclé. Nous visons 75 % en 2030. Cette logique d'économie circulaire est l'une des marques de fabrique de l'entreprise et de son bureau d'études intégré.

De même, SAR, fabricant de produits de marquage routier, promeut une conception durable de ses produits, en favorisant une chimie verte. Elle développe des produits à l'eau (depuis 2003) et propose des peintures à très faible teneur en composés organiques volatils (COV), avec plus de 30 références labellisées NF Environnement. Nous produisons également des enduits à chaud formulés à partir de matières premières d'origine végétale et avons optimisé leur chimie pour abaisser leur température d'application et leur temps de chauffe, pour une économie de consommation de gaz de 20 %.

Son engagement global vaut d'ailleurs à SAR d'être évaluée RSE AFAQ 26000 par l'AFNOR, à un niveau confirmé depuis 2016.

SODILOR
Plus de
50%
du tonnage des produits fabriqués par notre usine sont constitués de plastique recyclé



Au sein de nos industries, l'écoconception est le moteur de nos développements process/produits afin de limiter au maximum leur impact sur l'environnement et ce, sur tout leur cycle de vie : fabrication, transport, utilisation, fin de vie. L'utilisation de matières recyclées, l'adoption de machines moins énergivores, l'allègement des produits à performances équivalentes ou encore la création de filières de revalorisation ne sont que des exemples parmi tant d'autres déjà mis en œuvre pour atteindre nos ambitions. Mais pour porter et partager cette performance à nos donneurs d'ordre, il faut la quantifier : c'est tout le sens des analyses du cycle de vie (ACV). Très loin du greenwashing, on compare nos écoconceptions et on prouve nos résultats! »

Frédéric Dorion,
directeur de Sodilor

Cette ambition est palpable au sein de nos autres industries. SVMs, fabricant de premier ordre de signalisation verticale fixe et dynamique, a conçu le dispositif Éco-Ancrage (voir ci-dessous), qui permet des fondations de supports de panneaux de police sans béton, sécurisantes et réutilisables. Au-delà d'une empreinte carbone réduite de 30 %, la suppression du béton assure la perméabilité des sols, et ce, sans impact sur la biodiversité.



Euroliners intègre dans la conception et la fabrication de ses matériels de marquage routier une approche vertueuse de revalorisation des matériaux, avec un taux de recyclabilité de 96 %.

En aval des politiques d'écoconception de nos industries, Signature met en œuvre ces solutions écoresponsables sur ses chantiers et favorise leur adoption auprès de ses clients de proximité. Partout sur le territoire national, elle conseille et déploie des produits à haute performance et haute durabilité pour la sécurité des usagers, la fluidité du trafic et l'aménagement des territoires.

EUROLINERS

Un taux de recyclabilité des matériels de marquage de **96%**



Pilier de notre performance et de notre aptitude à répondre aux besoins de nos clients, l'écoconception de nos produits fait l'objet d'une démarche coordonnée, sous l'égide d'un comité de pilotage dédié.

Nous avons mis en place une démarche conjointe d'analyse de cycle de vie (ACV) de nos produits, selon les référentiels normatifs EN15804+A2 et ISO 14040. De l'extraction de la matière première à la fin de vie des produits, nous établissons des indicateurs (émissions de carbone, besoins en eau, consommation d'énergie, production de déchets, etc.) afin d'évaluer leur impact environnemental et continuer à travailler à leur optimisation, dans une logique d'amélioration continue.

Référents dans nos métiers, nous contribuons activement, au sein du Syndicat des Équipements de la Route (SER), aux réflexions menées sur l'établissement de règles communes pour la production des analyses de cycle de vie des produits certifiés.

Face au défi climatique, Signature et nos industries sont en première ligne. C'est la raison pour laquelle nous innovons et nous équipons pour continuer à améliorer notre performance environnementale autour de deux axes clés : nos consommations énergétiques et la réduction de nos déchets.



La performance énergétique de nos infrastructures

Pour atteindre une réduction de 40 % de nos émissions directes de CO₂ en 2030, notre stratégie se construit autour de leur monitoring précis et du déploiement de plans d'actions associés. Avec notre outil NEXt, nous

disposons d'une simulation de trajectoire environnementale grâce à la collecte des données d'utilisation et de consommation de nos équipements, véhicules et bâtiments, et ce, aussi bien dans nos agences locales que sur nos sites industriels.

Ces derniers bénéficient également d'un audit énergétique et d'un système de gestion technique de bâtiment (GTB), dont découlent des initiatives visant à réduire nos consommations.

Investir pour l'avenir

Engagés pour offrir à nos clients et parties prenantes des solutions respectueuses de l'environnement, nous modernisons ainsi nos équipements et installations afin de mieux produire, en réduisant notre impact écologique.





Depuis 2022, Sodilor a investi dans la rénovation de son usine et dans deux presses à injecter hybride et électrique, pour des performances énergétiques accrues respectivement de 30 % et 60 %. Ses émissions de CO₂ ont été réduites de 26 % depuis 2019, et ce, avec un accroissement de son activité.

SVMS a elle aussi changé sa centrale de traitement d'air et ses systèmes de chauffage fin 2024.

Euroliners s'applique à l'amélioration permanente de l'efficacité énergétique de ses ateliers de fabrication et de réparation, qui concourent à la haute durabilité de ses matériels de marque. L'accent est également porté sur l'optimisation de ses consommations matières et la gestion responsable de ses déchets, avec notamment le recyclage de 21,5 tonnes de ferraille, plus de 4,2 tonnes de bois ou encore 3,8 tonnes d'huiles usagées en 2025.

Au total, et pour nos industries, nous avons réduit nos consommations de gaz de 39 % et d'électricité de 26 % entre 2022 et 2025.

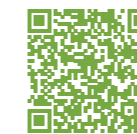
CONSOMMATION DE GAZ

-39%

CONSOMMATION ÉLECTRIQUE

-26%

pour nos industries entre 2022 et 2025



Découvrir en vidéo nos filières de revalorisation chez Sodilor



En savoir plus sur les bétons bas carbone Exegy



La gestion de nos ressources : tendre vers le zéro déchet

Nous sommes convaincus que la gestion responsable des ressources est une absolue nécessité. C'est la raison pour laquelle nous mettons tout en œuvre pour produire moins de déchets et augmenter leur taux de revalorisation.

Fruit d'une démarche résolue, nous avons atteint le zéro déchet plastique sur notre site de production de Sodilor, grâce au broyage et à la réutilisation de tous nos rebuts. Mais nous allons plus loin ! Nous collectons et revalorisons nos produits en fin de vie chez nos clients, en partenariat avec des « revalorisateurs plasturgistes ». Cette démarche tripartite associe les énergies et nos ambitions collectives en faveur de la préservation de l'environnement.

Cette exigence trouve écho dans chacune de nos industries, au travers de nombreuses illustrations : conditionnement de nos produits chez SAR (saches plastique qui permettent la réutilisation des seaux de peinture et jusqu'à 87 % de réduction des déchets dangereux), revalorisation des casques de chantier chez Sodilor pour la fabrication de nouveaux produits, tels les réflecteurs des glissières de sécurité.

Notre ambition de préserver nos ressources et réduire notre empreinte environnementale transparait aussi au cœur de nos travaux, avec par exemple le recours à des recycleurs de solvants et recycleurs d'eau, ou encore l'utilisation de bétons bas carbone Exegy de VINCI Construction.



« Nos matériels sont au cœur de la politique de réduction de l'impact carbone de nos activités. Chez Signature, notre stratégie s'articule autour de trois axes : l'électrification d'une partie de notre flotte de véhicules et engins, la recherche d'alternatives au diesel avec notamment la conversion progressive au biocarburant HVO100, et l'autonomie énergétique de la flasherie de nos véhicules de chantier grâce à des packs électriques. Nos industries ne font pas exception ; on le voit notamment chez Euroliners, avec le développement de matériels d'application électriques. Nous avançons sur la bonne voie ! »

Jérémie Catania, ingénieur régional matériel chez Signature



Agir sur l'impact de notre parc matériel

Au-delà de nos industries et de nos produits, nous avons conscience de l'impérative nécessité de réduire l'empreinte carbone de nos chantiers. Un des principaux leviers d'action réside en l'optimisation de notre parc matériel, en particulier en phase de travaux.

Des innovations au service de la réduction de notre consommation de CO₂

Euroliners poursuit le développement de matériels de marquage alternatifs à motorisation électrique à l'instar de la Trassar 6 Energy, qui contribuent à la décarbonation de nos chantiers et limitent les nuisances sonores dans leur environnement. La conception de nos matériels favorise par ailleurs les produits à haut extrait sec ou en phase aqueuse afin de réduire les composés organiques volatils (COV).

Une sensibilisation aux bonnes pratiques

Nous sommes engagés dans une démarche globale de renouvellement de notre flotte de véhicules pour favoriser l'adoption de matériels électriques. Dans le même temps, nous nous mobilisons pour la réduction de notre impact au quotidien autour de deux volets : le recours aux biocarburants (jusqu'à 90 % de réduction de CO₂) et la sensibilisation de nos personnels à l'écoconduite.

RECOURS AUX BIOCARBURANTS

Jusqu'à **90%** de réduction de CO₂

SVMS

- Je stoppe les fuites d'eau
- Je stocke les produits dangereux sur rétention et à l'abri des intempéries
- Je préserve les espèces vivantes sur mon site
- J'éteins mes équipements en cas d'absence
- Je trie les déchets

Nous avons tous un rôle à jouer avec les 5 STANDARDS

La formation de nos équipes, un facteur d'accélération de notre transition environnementale

Toutes nos initiatives et actions promeuvent et concourent à une industrie des équipements de la route responsable. Notre dynamique ne peut exister que grâce au soutien et à la participation active de nos équipes engagées et solidaires, car nous avons tous un rôle à jouer.

C'est pourquoi nos investissements s'accompagnent d'un monitoring précis de nos consommations (eau, gaz, électricité) pour la préservation des ressources et de la sensibilisation de nos équipes à l'écoresponsabilité pour adopter les bonnes pratiques au quotidien. Nous les formons aux gestes simples : écoconduite, tri, réemploi et recyclage des déchets, protection de l'environnement lors de la manipulation de produits sensibles, respect de la biodiversité aux abords de nos usines et chantiers... notamment grâce à des quarts d'heures Environnement dédiés et des campagnes ciblées.

La journée de l'Environnement VINCI consacre cet engagement. Chaque année, elle réunit en septembre l'ensemble des salariés du Groupe et

de nos entreprises. Autour d'ateliers animés par les membres de notre réseau QPE, elle est source d'échanges et de partage des bonnes pratiques. Elle participe de notre conscience individuelle et collective, au bénéfice de nos clients et parties prenantes et en faveur de nos écosystèmes. En 2025, elle s'est concentrée sur l'établissement de cinq standards propres à chacune de nos entreprises, en lien avec les trois axes de l'ambition VINCI, pour ancrer encore davantage notre culture commune en matière d'environnement. Ces gestes viennent renforcer les bonnes pratiques en place qui, par exemple, sont rappelées chez SAR dans une charte de l'éco-salarié.



Impact positif et emploi & éducation



Impact positif

Partenaires durables des territoires, nous contribuons à leur développement socio-économique. Forts de notre ancrage local, avec 5 sites industriels ainsi que 43 centres de travaux Signature dans l'Hexagone, nous nous inscrivons dans une démarche pérenne avec notre réseau de partenaires, fournisseurs et sous-traitants et veillons à ce que nos activités aient un impact sociétal positif.

Fruits de notre histoire et de notre ADN, notre organisation décentralisée et notre approche partenariale concourent ainsi à une création de valeur en faveur des communautés et des territoires.



FORMATION
20 000
heures dispensées en 2024

Emploi & éducation

Nous faisons de l'Humain notre priorité

Nos collaboratrices et nos collaborateurs sont notre première richesse. Nous nous engageons pour des parcours professionnels attractifs et durables, qui favorisent l'expression de leurs talents.

Nous recrutons, accompagnons et formons les jeunes à nos métiers. Nous nouons des partenariats avec les acteurs institutionnels et associatifs locaux afin de favoriser l'insertion de publics éloignés de l'emploi.

Nous partageons les fruits de notre performance. Tout en reconnaissant et valorisant les contributions et accomplissements individuels de nos collaboratrices et collaborateurs, nous nous engageons à partager équitablement les succès collectifs.

Former nos salariés aujourd'hui pour répondre aux défis de demain

Notre organisation agile et décentralisée promeut un management de proximité ainsi que l'autonomie et la responsabilisation de nos équipes, soutenues par une politique de formation ambitieuse, avec plus de 20 000 heures dispensées en 2024. 39,2 % de nos salariés en ont bénéficié, sur des thématiques aussi bien techniques que managériales.

Nous assurons leur montée en compétences (voir page 6), développons nos expertises et mettons l'accent sur la transmission de nos savoir-faire, pour une croissance durable.

Ces formations sont ainsi le ferment de notre excellence opérationnelle et de notre aptitude à répondre aux enjeux de nos clients dans un environnement normatif, technologique et environnemental en constante évolution.



Nous ne parlons pas seulement d'un emploi, mais d'un avenir. Ici, on nous met le pied à l'étrier, on nous forme pour développer nos compétences, évoluer et construire une carrière durable. Rien n'arrive par hasard : c'est la persévérance, la volonté et l'engagement qui font la différence. Et chez nous, ces qualités sont reconnues et récompensées. Beaucoup ont grandi au sein de l'entreprise ou de notre délégation, grâce à la mobilité interne. »

**José San Pedro,
Chef de secteur**

**Activité équipements statiques
chez SVMS**

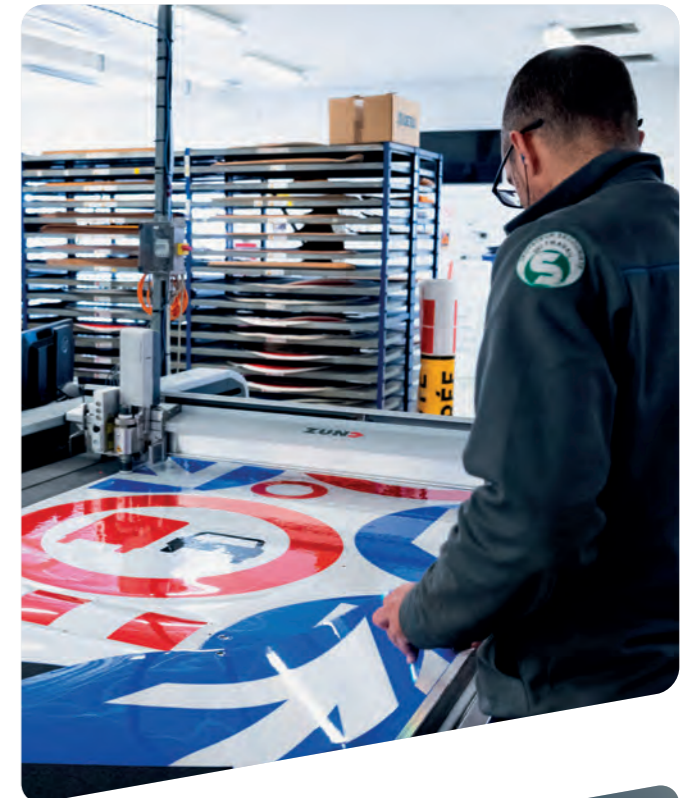


Dans le cadre de nos activités, nous favorisons le recours aux Établissements et Services d'Accompagnement par le Travail (ESAT). Crapie fait ainsi appel à la Fondation Richard à Saint-Fons (69) pour l'assemblage de certains de ses produits phares (piquets de balisage), fabriqués à partir de chutes industrielles. Il en va de même pour Euroliners avec l'ESAT de Brack à Saint-Avold (57) pour la commande de palettes, pour Sodilor avec l'ESAT La Ruche (57) pour le conditionnement de pièces (fixations) et l'assemblage de certains produits (lames en plastique recyclé sur les poubelles métalliques), pour SAR avec l'ESAT du Thérain (60) pour le nettoyage de ses EPI, ou encore pour SVMS avec l'ESAT de Biaudos (40) pour le conditionnement des sachets accessoires.

Parce que le bien-être et l'épanouissement de toutes nos collaboratrices et tous nos collaborateurs sont le socle de notre performance collective, nous croyons en les vertus de l'écoute, du partage et de la solidarité. Nous partageons des valeurs humanistes. Nous fondons nos activités et les interactions avec nos salariés, nos partenaires et clients sur le respect et les attitudes de VINCI Construction : l'humilité, l'esprit d'équipe, l'excellence, la liberté d'entreprendre et la transparence.



**Découvrez
les missions
de l'association
Trajeo'h**



Agir pour un environnement bienveillant et inclusif

Nous plaçons la diversité et l'inclusion au cœur de notre politique des Ressources Humaines. Nous croyons en la réussite collective et l'égalité des chances. Parce que nous croyons en l'apport du multiculturalisme, de la diversité des profils et des compétences, nous nous engageons à prévenir toute forme de discrimination.

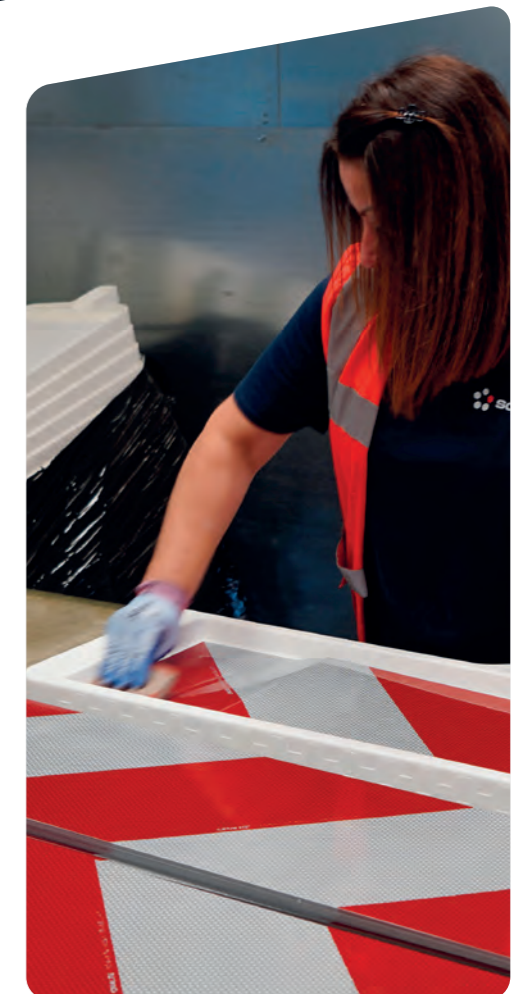
Nous accompagnons nos recruteurs et managers dans cette démarche, avec la mise en place de modules de sensibilisation dédiés, *Recruter inclusif* et *Management inclusif*, disponibles sur la plateforme digitale de formation Up! de VINCI.

Nous nous attachons à offrir des perspectives et des opportunités d'évolution au sein de nos entreprises, grâce à une politique dynamique de promotion interne et de mobilité. Reflet de notre politique de développement des compétences, nos salariés bénéficient des formations nécessaires à leur réussite dans leurs nouvelles fonctions.

Nous mettons tout en œuvre pour offrir à nos équipes un cadre de travail propice à leur épanouissement professionnel et à un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, en préservant leur santé physique et mentale.

Par le biais de nos politiques de Ressources Humaines et de nos accords sur la qualité de vie au travail (QVT), nous nous efforçons de proposer un environnement bienveillant qui favorise le développement de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous nous engageons notamment à maintenir systématiquement les cotisations à taux plein sur la retraite de base pour tout salarié à temps partiel. De même, nous garantissons une rémunération à 100 %, sans condition d'ancienneté, pour tout congé parental (maternité, naissance et paternité).

Nous accompagnons celles et ceux dont l'état de santé est fragilisé, à l'image de notre engagement auprès de Cancer@Work (voir page 9) et de notre politique dédiée au handicap. Elle se matérialise en particulier par notre adhésion à Trajeo'h, une association de VINCI qui propose des missions d'accompagnement et de conseil, en lien avec les acteurs locaux de l'emploi et du handicap sur l'ensemble du territoire. À l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), nous animons également des ateliers spécifiques et déployons dans chacune de nos entités le jeu Handipoursuite, créé par l'Agefiph, pour sensibiliser nos collaboratrices et collaborateurs.



Accélérer la féminisation de nos équipes

Nous sommes convaincus que la mixité professionnelle est une source de richesse et de réussite, et un vecteur de performance. Le talent, l'engagement, la solidarité, la performance n'ont pas de genre.

En 2025, 18 % de nos salariés et 33 % de nos cadres et ETAM sont des femmes. Dans le sillage de VINCI Construction, nous avons pour objectif d'atteindre 30 % de femmes cadres d'ici à 2030.

Au-delà d'une politique de recrutement ambitieuse, nous favorisons un environnement qui leur permette de s'épanouir. Pour y parvenir, nous luttons contre les stéréotypes et sensibilisons nos managers et l'ensemble de nos équipes. Nous avons déployé et rendu obligatoires des modules de formation tels que *Combattre le sexisme ordinaire* et avons généralisé auprès de nos personnels les "causeries" consacrées exclusivement au sexisme.

En partenariat avec l'association *Elles bougent*, nous avons mis en place un réseau de marraines, qui interviennent notamment au sein d'établissements scolaires et dans le cadre des salons étudiants auxquels nous participons. Elles y témoignent de leur parcours, partagent leurs missions au cœur de nos métiers pour éveiller les consciences et susciter des vocations pour les métiers de l'ingénierie et des équipements de la route. Pendant la semaine de l'industrie, mi-novembre 2025, nous avons en outre aussi accueilli deux événements organisés conjointement avec *Elles bougent* chez Euroliners et Signature.



Promouvoir l'insertion et le retour vers l'emploi

Nous croyons que chacune et chacun, junior ou senior, quel que soit son parcours, a sa place chez nous.

C'est la raison pour laquelle, bénéficiant de leur ancrage local et au plus proche du terrain, nos agences et industries travaillent avec les acteurs associatifs et publics pour accueillir, former, accompagner et recruter des personnes éloignées de l'emploi et les aider à construire leur parcours professionnel. Nous sommes en particulier mobilisés auprès de cabinets d'intérim spécialisés dans l'insertion professionnelle.



EN 2025
33%
 de nos cadres
 et ETAM
 sont des femmes



Sodilor sous-traite certains des assemblages (menuiserie et montage) en plastique revalorisé à Entraide Emploi, une structure associative qui soutient l'insertion professionnelle en Alsace et en Moselle.

Les équipes de Signature ont accueilli à Armentières, au printemps 2025, pendant une semaine, des jeunes en situation de décrochage scolaire, en partenariat avec l'association Réseau Étincelle.

De même, nous œuvrons main dans la main avec VINCI, qui a mis en place des programmes d'accompagnement vers l'emploi. Avec l'association

Viens voir mon taf, nous proposons des stages d'immersion à des élèves de 3^e issus de quartiers d'éducation prioritaire. Avec ces initiatives, nous contribuons à l'égalité des chances pour tous les jeunes. En outre, nous promovons l'engagement citoyen et civique de nos salariés, en lien avec la Fondation VINCI pour la Cité qui soutient les acteurs associatifs à vocation sociale, notamment dans les domaines de l'orientation à l'emploi, de la mobilité solidaire, de l'insertion par le logement et du lien social en territoires fragilisés.



Éthique des affaires



L'éthique est notre boussole : elle guide chacune de nos décisions. La formation régulière de nos équipes, nos dispositifs de vigilance et d'alerte ainsi qu'un dialogue continu pour anticiper les enjeux contribuent à prévenir les risques. En cultivant la transparence et l'exemplarité, nous construisons une confiance durable avec nos partenaires et nos équipes. »
Valérie Marx, directrice juridique

Nous nous engageons pour que nos activités aient un impact sociétal et humain positif. En toutes circonstances, fidèles à notre culture d'intégrité et de transparence, nous exigeons une exemplarité sans faille. Nos collaborateurs et collaboratrices l'incarnent au quotidien. C'est ainsi qu'ils donnent du sens à leurs missions et à notre vision *Build Better Together**. Le respect des valeurs éthiques est l'une des valeurs fondatrices de nos entreprises, gravée dans le marbre du Manifeste VINCI (voir page 28).

| Être un partenaire de confiance

Nous bâtissons des relations pérennes avec nos parties prenantes et les territoires sur lesquels nous intervenons. Notre exigence absolue en matière d'éthique renforce les liens de confiance qui nous unissent.

Notre organisation répond à cet impératif. Nous nous sommes dotés d'une organisation et d'outils qui contribuent à ancrer toujours davantage notre culture humaniste et éthique auprès de l'ensemble de nos salariés.

Fondée sur le code de conduite et la charte Éthique du Groupe, notre approche prône la responsabilisation de nos équipes et un accompagnement de toutes et tous pour promouvoir et garantir un comportement irréprochable, au-delà des lois et réglementations.

Dans le cadre de nos dispositifs anti-corruption, nous nous appuyons notamment sur une cartographie des risques, validée par nos instances de direction, qui guide et édicte la conduite de nos activités.



Retrouvez notre charte Éthique

Dans une démarche de progrès et de développement durable de notre écosystème, nous évaluons les tiers de chacune de nos agences et industries afin de nous assurer que nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants partagent cette même exigence et créer une culture de responsabilité partagée.



Sensibiliser à tous les niveaux hiérarchiques de nos entreprises

Nous veillons à ce que nos collaborateurs et collaboratrices soient formés et sachent comment agir dans le respect de nos principes éthiques. Notre dispositif s'appuie sur des outils de sensibilisation, en particulier des e-learning obligatoires pour chaque salarié (anti-corruption, conflits d'intérêts, droits de la concurrence), ainsi que des formations spécifiques dispensées auprès de nos directions et managers de terrain.

Nous mettons en œuvre un programme de contrôles et d'audits internes qui évaluent le respect des bonnes pratiques et avons déployé un dispositif d'alerte interne, piloté par notre coordinatrice Éthique et Conformité. Ce dernier complète celui du Groupe, VINCI Integrity, qui octroie une protection renforcée aux donneurs d'alerte.

Nous nous mobilisons collectivement pour garantir des prestations de haute qualité et contribuer à un monde durable, responsable et éthique.



VINCI Construction
Métiers des équipements de la route
 12/14 rue Louis Blériot
 92500 Rueil-Malmaison

Crédits photographiques : Franck Bally, Frédéric Berthet, Gilles Bertrand, Jérôme Cabanel, Carole Photographe, Yves Chanoit, Christian Dao, Digi Production, Caroline Gasch, L. Guichardon – Graphix-Images, Grégory Hau, Axel Heise, Yann Le Borgne, Erwann Le Gars, MFDron, Richard Nourry, PulseMedia, Julien Rambaud, photothèques VINCI et filiales. **Conception et réalisation :** Phil2fer graphic design.



 **SVMS**

 **SODILOR**

 **CRAPIE**

 **EUROLINERS**

 **SAR**

 **SIGNATURE**